DISCIPLINARE PER L'USO DEL CITY BRAND "GABICCE MAREMONTE"

Premessa

Un city brand non è la semplice realizzazione di un logo o un marchio, ma qualcosa di molto più complesso che indaga a fondo di un luogo per estrapolarne l'essenza e riscoprire i suoi elementi principali che lo differenziano dal resto. Non si tratta solo di un'operazione di marketing territoriale verso l'esterno, per la ricerca di un potenziale mercato turistico, bensì un'azione rivolta prima di tutto all'interno, con lo scopo di creare nuove connessioni emotive con la Città, in modo che i cittadini diventino loro stessi i primi ambasciatori di una comune visione di branding cittadino.

Quando i cittadini sono orgogliosi della propria città ne trasmettono un'immagine positiva e tendono a raccontarla come luogo ideale per viverci, da visitare e trascorrerci le vacanze.

Art. 1

Il presente Disciplinare definisce le condizioni generali e le modalità di concessione d'uso del brand "Gabicce Maremonte"

Art. 2

Il brand ufficiale "Gabicce Maremonte" si configura come un sistema visivo modulare di tasselli, un insieme di simboli che rappresentano, in modo stilizzato gli elementi del paesaggio e le attrattive tipiche di Gabicce.

Il lettering trae ispirazione dai bozzetti pubblicitari di Silvano Magi e dai lettering vintage tipici della grafica anni 60 e quello romano vintage.

La rappresentazione grafica del brand, la sua descrizione e le modalità di applicazione digitale sono contenute nel Manual Brand allegato alle presenti linee guida.

Art. 3

Unico proprietario del brand "Gabicce Maremonte" è il Comune di Gabicce Mare.

L'autorizzazione da parte del Comune di Gabicce Mare all'utilizzo del logo è condizione imprescindibile per l'uso dello stesso.

Il logo non è modificabile o deformabile per esigenze grafiche o tipografiche, le sue parti non possono essere né separate né scomposte, i colori devono essere quelli indicati nel Manual Brand allegato. In caso di necessaria riduzione o ingrandimento del logo, occorre mantenere inalterate le proporzioni fra le varie parti che lo compongono.

Art. 4

I beneficiari della concessione d'uso del marchio "Gabicce Maremonte" possono essere soggetti pubblici o privati, enti, società, associazioni e altri organismi che realizzino azioni di promozione per Gabicce Mare.

I soggetti che intendono beneficiare del brand "Gabicce Maremonte" possono presentare una semplice istanza al Comune di Gabicce Mare mediante il modulo allegato da presentare all'ufficio protocollo del Comune di Gabicce Mare o tramite email indirizzata al Servizio Turismo Cultura e Sport: turismo@comune.gabicce-mare.pu.it

Art. 5

Il logo “Gabicce Maremonte” può essere concesso dal Comune di Gabicce Mare solo ed esclusivamente per finalità di promozione territoriale, per prodotti audiovisivi e per la promozione online (siti web, social network, Blog, Mailing list, ecc.)
L’autorizzazione non conferisce alcun diritto di esclusiva ed è limitata all’attività autorizzata.

L’uso del logo è subordinato alla visione da parte del Comune di Gabicce Mare della bozza di pubblicazione.

Art. 6
I soggetti possono richiedere al Comune di Gabicce Mare l’uso del logo compilando il modulo allegato.
Il concessionario NON può in nessun caso:
1. cedere il logo “Gabicce Maremonte” a terzi;
2. utilizzare il marchio in modo parziale o con modifiche o diversificazioni che non siano individuate nel Manual Brand;
3. usare il marchio per finalità diverse rispetto a quelle richieste

Il Comune di Gabicce Mare avrà facoltà di vigilare sul corretto uso del logo.