

AVVISO di Sponsorizzazione per gli eventi 2020

Il Responsabile del Settore

Premesso che:

- il DPCM 11 giugno 2020 ridefinisce le linee guida per la ripresa di numerose attività, dopo la fase 2 dell'emergenza sanitaria Covid19, a decorrere dal 15 giugno 2020, tra le quali prende in considerazione la ripresa degli spettacoli aperti al pubblico, delle attività di sale teatrali, sale da concerto, sale cinematografiche e in altri spazi anche all'aperto pur con le dovute cautele/precauzioni,
- l'Amministrazione Comunale intende prevedere, per il rilancio della stagione turistica 2020, l'organizzazione di un programma di eventi nell'ambito delle azioni di valorizzazione del territorio e compartecipazione all'incremento dell'offerta turistica, coerentemente con quanto previsto dalla L.135 del 29/03/01 "Legge quadro sul turismo" e dalla L.R. 11/07/06 n.9 "Testo unico delle norme regionali in materia di turismo";
- al fine di reperire le risorse finanziarie necessarie per la copertura dei costi dell'organizzazione di tutto il programma è opportuno procedere all'approvazione di un avviso pubblico di sponsorizzazione;

Richiamato:

- l'art. 19 del D.Lgs. 50/2016;
- gli art. 107 e 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- l'art. 119 del TUEL (D.Lgs. n. 267/2000)

RENDE NOTO

Ai sensi della Delibera di Giunta nr. 49/2020, l'interesse del Comune di Gabicce Mare a promuovere presso soggetti privati, mediante sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della legge n°449 del 27.12.1997 e dell'art. 119 D.LGS 28.08.2000 n°267, le iniziative di seguito elencate, che saranno realizzate dall'Amministrazione Comunale secondo quanto previsto nel presente avviso.

1. PROGETTI OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Possono essere oggetto di sponsorizzazione le seguenti iniziative:

- PROGETTO CITY BRANDING
- PROGETTO "GABICCELAND": Programma di animazione e attività rivolto a bambini e famiglie (luglio e agosto)
- PROGETTO "MUSICA IN PIAZZA MUNICIPIO": rassegna musicale in luglio e agosto
- PROGETTO "CINEMA SOTTOMONTE": rassegna cinematografica all'aperto luglio e agosto
- 6° EDIZIONE DISCO DIVA: fine agosto
- 4° EDIZIONE DI "GABICCE IN ROSA": 29 luglio – 1 agosto
- SPETTACOLO PIROTECNICO di Ferragosto
- NATALE A GABICCELAND: Periodo indicativo primi di dicembre– 6 gennaio
- FESTIVAL DEL PESCE AZZURRO: primo fine settimana
- 6° EDIZIONE DI "GABICCE STREET CONTEST": metà ottobre

2. SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione;

3. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione possono avere ad oggetto:

- a) sponsorizzazioni di natura finanziaria sotto forma di erogazione economica
- b) sponsorizzazioni di natura tecnica sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità.

Le sponsorizzazioni di natura finanziaria si suddividono in:

- **Categoria A)** Sponsor Principale: per sponsorizzazioni di importi pari o superiori a € 2.000,00 + IVA di legge. Lo sponsor sceglie un evento a cui affiancare il proprio nome e viene concordata con l'Amministrazione Comunale la presenza dello sponsor nel materiale promozionale, conferenze stampa, rassegna stampa e tutta la campagna di comunicazione dedicata all'evento stesso, in base a quanto concesso dallo sponsor stesso;

- **Categoria B)** Sponsor Collaboratore: per sponsorizzazioni di importi pari o superiori a € 1.000,00 + IVA di legge. Lo sponsor sceglie un evento a cui affiancare il proprio nome e viene concordata con l'Amministrazione Comunale la presenza dello sponsor nel materiale promozionale e alla campagna di comunicazione dedicata all'evento stesso, in base a quanto concesso dallo sponsor stesso;

- **Categoria C)** Sponsor "fidelity": per un importo pari o superiore a € 250,00 + IVA di legge. Lo sponsor sceglie un evento a cui affiancare il proprio nome e viene concordata con l'Amministrazione Comunale la presenza dello sponsor nel materiale promozionale dedicato all'evento stesso, in base a quanto concesso dallo sponsor stesso

- **Categoria D)** Sponsor tecnico: sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità.

4. ESCLUSIONI

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni qualora si verifichi:

- la sussistenza di una delle cause ostative alla contrattazione con la P.A. (art. 80 del D.Lgs. 50/2016);
- presenza di conflitto di interesse tra l'Amministrazione comunale e lo sponsor
- presenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa.

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte qualora le reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

4. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE – PROFILI GIURIDICO-ECONOMICI

I rapporti tra il Comune di Gabicce Mare e gli sponsor saranno disciplinati da apposito contratto ai sensi dell'art. 119 del TUEL.

Lo schema tipo del contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e Comune di Gabicce Mare.

5. INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DEL COMUNE DI GABICCE MARE

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Gabicce Mare garantisce, in linea generale, e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- L'inserimento del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione e promozione della dei progetti/iniziativa/attività (manifesti, opuscoli, ecc.) in qualsiasi modo divulgati;
- La visibilità sul sito istituzionale del comune e del sito dell'evento
- La visibilità nella conferenza stampa di presentazione delle attività sponsorizzate

Laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Gabicce Mare, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di dedicare o destinare taluni canali di promozione agli sponsor più significativi.

6. IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor finanziari avranno come obbligazione la corresponsione del corrispettivo offerto entro la fine dell'evento che si intende sponsorizzare e comunque effettuando bonifico bancario presso la Tesoreria Comunale presso UBI Banca Spa, agenzia di Gabicce Mare in via Romagna al seguente **IBAN: IT85 0 03111 68320 000000005799**

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione e ad inviarlo in file di idoneo formato all'ufficio competente;
- a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte seguendo il facsimile allegato.

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati devono far pervenire l'offerta all'Ufficio Protocollo del Comune di Gabicce Mare, entro le ore 12 delle seguenti date:

- Per il progetto City Branding entro il 31.07.2020
- Per la sponsorizzazione del progetto "GabicceLand" entro il 15.07.2020
- Per il progetto "Musica in Piazza Municipio" entro il 15.07.2020
- Per la sponsorizzazione della 6°edizione di DISCO DIVA entro il 10.08.2020
- Per la sponsorizzazione di "Gabicce in Rosa" entro il 15.07.2020
- Per la sponsorizzazione dello spettacolo pirotecnico di Ferragosto entro il 31.07.2020
- Per la sponsorizzazione della 1° edizione del Festival del Pesce Azzurro entro il 10.08.2020
- Per la sponsorizzazione della 6° edizione di Gabicce Street Contest entro il 10.09.2020
- Per la sponsorizzazione di Natale a GabicceLand entro il 16.11.2020

I soggetti interessati possono utilizzare il modello allegato al presente avviso (allegato A).

La proposta può essere formalizzata anche in carta semplice e deve essere sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art. 21 del DPR 445/2000 in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà.

A tal fine la proposta deve essere accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del sottoscrittore.

Le proposte dovranno pervenire entro il termine indicato a mezzo servizio postale, o servizi similari, o con consegna a mano al servizio protocollo del Comune di Gabicce Mare (da lunedì a venerdì dalle 8.30 alle 13.30, martedì e giovedì anche dalle 15.30 - 17.30).

Per informazioni sull'avviso si invita a contattare la Dott.ssa Federica Cioppi del Servizio Turismo Cultura e Sport che è responsabile dell'istruttoria al nr. tel 0541-820614, email: turismo@comune.gabicce-mare.pu.it
Copia dell'avviso e della relativa modulistica sono scaricabili dal sito: www.comune.gabicce-mare.pu.it nella home page.

Il Responsabile del procedimento è la Responsabile del II Settore Avv. Anna Flamigni.

8. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Gabicce Mare.

Gabicce Mare -----2020

La Responsabile del II Settore
Avv. Anna Flamigni

.....